



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Facultad de Ciencias Económicas

RUTA METODOLÓGICA

para la generación de competencias en los
Estudiantes de Administración de Empresas
a partir de del Consultorio Empresarial del
del Bajo Cauca



INNOVACIONES DIDÁCTICAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR



@universidaddeantioquia



UdeA



RUTA METODOLOGICA PARA LA GENERACIÓN DE COMPETENCIAS EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS A PARTIR DE DEL CONSULTORIO EMPRESARIAL DEL BAJO CAUCA

Lina Marieth Martínez Henao
Investigadora Principal

Bernardo Ballesteros
Co – investigador

Zully Baquero Calle
Estudiante investigador

Está permitida la reproducción total o parcial de esta obra y su difusión telemática citando la fuente, siempre y cuando sea para uso personal de los lectores y no con fines comerciales. Las opiniones expresadas en este libro son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Innovaciones Didácticas en Educación superior

Vicerrectoría de docencia

Universidad de Antioquia

Caucasia- Antioquia

2020



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3	2. RUTA METODOLOGÍA DE FUNCIONAMIENTO DEL CONSULTORIO EMPRESARIAL DEL BAJO CAUCA	8
1. GLOSARIO	5		
2. DESCRIPCIÓN DEL CONSULTORIO EMPRESARIAL DEL BAJO CAUCA	6	Etapa 1. Convocatoria	8
2.1 Servicios	6	Etapa 2. Diagnóstico o Iniciación	9
2.2 Asesorías para la creación de empresas y desarrollo empresarial	7	Etapa 3. Prestación de servicios	11
2.3 Asesorías académicas en temas de Gestión Organizacional	7	Etapa 4. Evaluación del servicio por parte del usuario	15
2.4 Asesorías académicas en temas de gestión financiera	7	Etapa 5. Medición de indicadores	17
2.5 Asesorías jurídicas	7	Etapa 6. Exposición de resultados	18
2.6 Cátedra abierta	8		
2.7 Feria Empresarial	8		

INTRODUCCIÓN

El programa de Administración de Empresas del Departamento de Ciencias Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas impartido en la Seccional Bajo Cauca, hace parte de una estrategia didáctica denominada “Consultorio Empresarial del Bajo Cauca”, en alianza (a través de firma de acta) con Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y el SENA Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial.

Ilustración 1 Logo distintivo del Consultorio Empresarial del Bajo Cauca



Fuente: (Consultorio Empresarial del Bajo Cauca, 2020)

Esta estrategia es considerada una innovación didáctica en educación superior porque permite en los estudiantes del programa de Administración de Empresas la formación de “competencias de desempeño” y “competencias axiológicas” contempladas en el Proyecto Educativo del Programa a partir de la realización de diferentes actividades de asesoría,

¹ Competencia de desempeño: el Proyecto Educativo del Programa de Administración de empresas entiende esta competencia como: “Actuar en los contextos de desempeño profesional con base en una sólida formación en gestión estratégica y operativa de las organizaciones: articulación entre conocimientos de administración, organizaciones y áreas funcionales y las herramientas necesarias para la comprensión de los procesos y actividades de la organización. Generar capacidades de comunicación oral y escrita, aprendizaje permanente, trabajo en equipo, resolución de problemas rutinarios de los subsistemas organizacionales y relacionados con el proceso gerencial, toma de decisiones

oportunas, localización de fuentes de información e integración a la toma de decisiones, negociación, reconocimiento de las necesidades de cambio, identificación de nuevas oportunidades de negocios en los mercados, aplicación de conocimientos en nuevos contextos, asunción de riesgos controlados y, establecimiento y mantenimiento de relaciones de empatía con los clientes.

² Competencias axiológicas: “Formarse como persona, generar relaciones con el entorno, el contexto sociocultural y las organizaciones para las cuales trabaja con fundamento en los valores y principios morales sólidos y razonados”. (Facultad de Ciencias Económicas, 2014, p. 11)

Consultoría, fomento del emprendimiento y puesta en marcha de planes de mejoramiento en diferentes ramas del saber propias del Administrador. A través de esta didáctica denominada “Consultorio Empresarial del Bajo Cauca”, los estudiantes se enfrentan a escenarios reales dentro de su contexto histórico cultural y socio cultural permitiéndoles crecer como persona y mejorar su formación académica.

En este documento es presentado dentro de la justificación y antecedentes, algunas actividades que se han llevado a cabo dentro del Consultorio Empresarial. Sin embargo, el identificar qué competencias están siendo formadas o fortalecidas en los estudiantes de Administración de Empresas desde esta didáctica denominada “Consultorio Empresarial del Bajo Cauca”, requiere un análisis más profundo, comprensivo o cualitativo, una revisión crítica desde los documentos rectores del programa con el fin de generar la sistematización de la estrategia didáctica para así replicarla en todas las sedes y seccionales en donde sea impartido el programa.

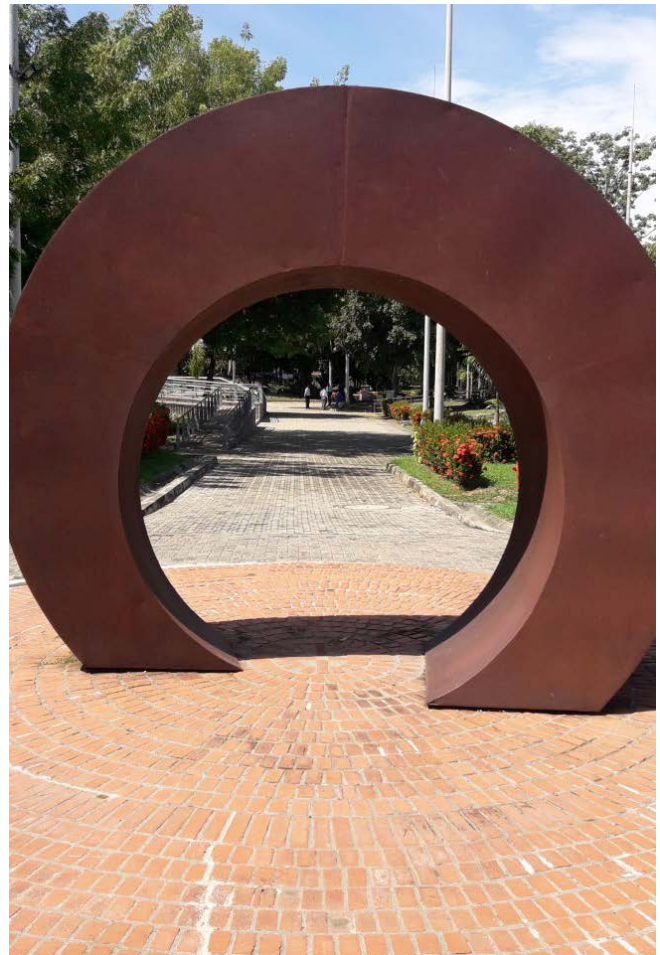


Ilustración 2.

Fuente: (UdeA-Seccional Bajo Cauca, 2020)

“Con este documento se pretende sistematizar una ruta metodológica que muestre la operatividad actual del Consultorio Empresarial del Bajo Cauca.”

1. GLOSARIO

Asesoría: “Oficio de asesor”. (Diccionario de la Real Academia Española, n.d.)
Asesorar: “Dar consejo o dictamen”. (Diccionario de la Real Academia Española, n.d.)
Bajo Cauca: “Sub región del departamento de Antioquia, Colombia. Ocupa una extensión de 8.485 km², tiene una población de 225.269 habitantes (2005) y la componen seis municipios: Caucasia, El Bagre, Nechí, Tarazá, Cáceres y Zaragoza; los dos últimos forman parte del grupo de los municipios más antiguos de Antioquia, fundados por Gaspar de Rodas en 1576 y 1581, respectivamente”.
https://es.wikipedia.org/wiki/Bajo_Cauca

Competencia: “Procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial sostenible, y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas. (Tobón, 2008, p. 5)

Consultoría: “Que da su parecer, consultado sobre algún asunto”. (Diccionario de la Real Academia Española, n.d.)

Consultor: “Persona experta en una materia sobre la que asesora profesionalmente”. (Diccionario de la Real Academia Española, n.d.)

Consultorio Empresarial: Estrategia didáctica que permite a los estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la Seccional Bajo Cauca formar competencias técnicas, del SER y saber hacer a través de la realización de asesorías y consultorías. En el Consultorio Empresarial son atendidos por estudiantes de la Universidad de Antioquia, empresarios, estudiantes de la Sub región del Bajo Cauca y emprendedora. Esta estrategia didáctica entró en funcionamiento en octubre del año 2018 a través de firma de un acta de compromiso entre la Universidad de Antioquia Seccional Bajo Cauca, el Departamento de Ciencias Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia, el SENA Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial y Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Emprendimiento: “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”. (Ley 1014, 2006, p. 1)

2. DESCRIPCIÓN DEL CONSULTORIO EMPRESARIAL DEL BAJO CAUCA

El Consultorio Empresarial del Bajo Cauca es un grupo conformado por la Universidad de Antioquia Seccional Bajo Cauca, el SENA Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia sede Cauca. Desde el Consultorio empresarial, se pretende:

- Fomentar actitudes emprendedoras.
- Favorecer la creación de nuevas unidades productivas.
- Favorecer empresas existentes en la subregión a través de la realización de asesorías y consultorías.
- Fortalecer empresas existentes en la subregión.
- Fomentar la articulación interinstitucional para el desarrollo económico del territorio.
- Cualificar los estudiantes en formación del programa de Administración de Empresas para favorecer el aprendizaje en el contexto de la subregión.

2.1 Servicios

Los servicios que actualmente ofrece el Consultorio Empresarial del Bajo Cauca son:

- Asesorías gratuitas dirigidas a emprendedores y empresarios de la región.
- Realización de diagnósticos organizacionales para el fortalecimiento empresarial.

—● Acompañamiento en la elaboración de planes de negocios.

—● Capacitaciones para estimular la competitividad de los negocios de la subregión del Bajo Cauca en temas como: finanzas, conceptos contables, seguridad y salud en el trabajo, administración de riesgos, gestión del conocimiento, responsabilidad social empresarial, innovación, sistema de gestión de la calidad, gestión humana, gerencia estratégica, mercadeo y ventas, ideas y oportunidades de negocio, planeación estratégica, talento humano, tecnología de la información y telecomunicaciones (TICs) y servicio al cliente.



Ilustración 3. *Edgar Correa, Yiceth Monterrosa, Leidy de la Ossa, Viunith Zambrano, Lina Marieth Martínez, Maira Fuentes y Juan Gabriel Anaya.*

2.2 Asesorías para la creación de empresas y desarrollo empresarial

La asesoría para la creación de empresas y desarrollo empresarial es un servicio dirigido a resolver dudas relacionados con la creación de empresas para emprendedores de la Subregión del Bajo Cauca. En este servicio, el empresario es atendido por funcionarios de la Universidad de Antioquia o del SENA Complejo Tecnológico para la Gestión Agro empresarial, quienes realizan asesoría sobre el tipo de empresa y clase de registro a realizar de acuerdo al tipo de empresa. En caso de tratarse de desarrollo empresarial, las asesorías van dirigidas a la realización de diagnósticos organizacionales con el fin de determinar oportunidades de mejoras para la empresa o para atender necesidades puntuales identificadas por los empresarios.

2.3 Asesorías académicas en temas de Gestión Organizacional

Las asesorías académicas en temas de gestión organizacional van dirigidas en atender necesidades relacionadas con las siguientes temáticas:

- Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Sistemas de Gestión de la Calidad.
- Sistemas de Responsabilidad Social Empresarial.
- Sistemas de Gestión Ambiental.
- Sistemas de Gestión del Conocimiento.
- Gestión de la Tecnología y la Innovación.

- Cálculo de la productividad, pronósticos de demandas y capacidad de la producción.
- Entre otros.

Estas asesorías son realizadas a través de la metodología de estudio de casos, bien sea cualitativo, cuantitativo o estudios mixtos.

Los estudios de casos inician con la elaboración de diagnósticos organizacionales relacionados con el tema seleccionado. En el diagnóstico es calculado el nivel de cumplimiento de la organización frente a los lineamientos establecidos en una Ley, Decreto, Norma o y/o teoría.

2.4 Asesorías académicas en temas de gestión financiera

Las asesorías en Gestión Financiera incluye los siguientes temas:

- Buenas prácticas en el manejo de las finanzas corporativas.
- Sistema crediticio Colombiano.
- Tasas de Interés.
- Análisis de estados financieros.

2.5 Asesorías jurídicas

Las asesorías jurídicas en el consultorio empresarial es realizada por un grupo de egresados de la Universidad de Antioquia seccional Bajo Cauca que participan en el Consultorio Empresarial del Bajo Cauca de manera voluntaria. Las asesorías jurídicas incluyen la primera atención tipo asesoría en todos los temas relacionados con funcionamiento jurídico de empresas, asesorías relacionadas al derecho laboral, civil y derecho administrativo.

2.6 Cátedra abierta

La cátedra abierta es un servicio gratuito del consultorio que consiste en impartir charlas académicas, talleres, conversatorios, entre otros; de manera grupal a varias personas interesadas en un mismo tema. La programación de la temática es planeada por las entidades que hacen parte del consultorio empresarial de manera anticipada y es enviada la citación vía correo electrónico a los empresarios que hayan autorizado ser contactados con fines de capacitaciones.

2.7 Feria Empresarial

De manera semestral y con el esfuerzo de las entidades participantes del Consultorio Empresarial será realizada una feria empresarial con el fin de promover la cultura de emprendimiento en el municipio de Cauca y los municipios que hacen parte de la zona de influencia de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (Tarazá, Cauca, Caceres, Montelíbano, Ayapel, La Apartada, Nechí y Zaragoza).



Ilustración 4. Segunda Feria de Emprendimiento, 2019

2. RUTA METODOLOGÍA DE FUNCIONAMIENTO DEL CONSULTORIO EMPRESARIAL DEL BAJO CAUCA

La metodología de funcionamiento del Consultorio Empresarial incluye los lineamientos de funcionamiento desde la etapa de convocatoria a los servicios hasta la exposición de los resultados. La metodología de funcionamiento se desarrolla en siete (7) etapas que son: (1) Convocatoria, (2) Diagnóstico o iniciación, (3) Prestación del Servicio, (4) Evaluación del Servicio, (5) Medición de indicadores y (6) Exposición de los resultados.

Ilustración 5. Ruta metodológica de funcionamiento del Consultorio Empresarial del Bajo Cauca.



Fuente: Creación propia.

Etapa 1. Convocatoria

Dentro del contexto del consultorio empresarial del Bajo Cauca, se entiende por convocatoria a todas las actividades encaminadas a la difusión y comunicación de los servicios ofertados al servicio de los usuarios.

El proceso de difusión es realizado a través de los diferentes canales de comunicación con los que cuenta la Cámara de Medellín para Antioquia, la Universidad de Antioquia, Seccional Bajo Cauca y el SENA Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial. En todos los casos, la información a comunicar será concertada con el grupo base del Consultorio con el fin de verificar el cumplimiento de los lineamientos de identidad corporativa de cada una de las entidades.

Etapa 2. Diagnóstico o Iniciación

Es el proceso mediante el cual el empresario inicia su atención en el consultorio empresarial.

La atención inicia con el diligenciamiento del formato CBC-AT-F-005 de solicitud del servicio.

Ilustración 6. *Formato de solicitud de servicios*

		FORMATO DE SOLICITUD DE SERVICIOS						
		CIUDAD/MUNICIPIO:						
		Control semanal de Servicios solicitados en el Consultorio Empresarial del Bajo Cauca.						
		<small>CBC-AT-F-005. Versión V0. 15/01/2019</small>						
No	NOMBRE COMPLETO DEL USUARIO	CARGO	ENTIDAD/EMPRESA	TELEFONO/CELULAR	CORREO ELECTRONICO	SERVICIO SOLICITADO	FECHA DE LA SOLICITUD	FIRMA

Fuente: (Consultorio Empresarial del Bajo Cauca, 2019)


Etapa 3. Prestación de servicios

La prestación de servicios constituye la ejecución de los servicios prestados en el consultorio empresarial y descritos en el inciso “2. Servicios” del presente documento. En la primera atención que se realiza al usuario del consultorio empresarial, se realizan los siguientes acuerdos:

- Plan de trabajo.
- Acuerdos de entendimiento, donde las partes determinen responsabilidades y tiempos.
- Acuerdos de prestación de servicio.
- Temas relacionados a: propiedad intelectual, responsabilidades jurídicas de las partes, etc. (Solo en los casos donde sea necesario).

La trazabilidad de la asistencia a las diferentes actividades del consultorio con el fin de atender las necesidades de los usuarios, así como actividades de capacitación; son llevados en el formato **CBC-AT-F-006** Formato de asistencia.

Ilustración 7. Formato de lista de asistencia de los usuarios del consultorio empresarial en donde se mide la trazabilidad del servicio prestado.

		LISTA DE ASISTENCIA DE LOS USUARIOS						
		CIUDAD/MUNICIPIO:						
		TEMA: CBC-AT-F-006. VO. 15/01/2019						
#	NOMBRE COMPLETO	CÉDULA	EMPRESA/ENTIDAD	CORREO ELECTRONICO	CELULAR	NOMBRE DEL ASESOR DEL CONSULTORIO	FECHA DE ASISTENCIA	FIRMA

Fuente: (Consultorio Empresarial, 2019)

En esta etapa es donde son formadas las competencias en los estudiantes. Es a través de la prestación de los servicios de asesorías y consultorías, donde el estudiante tiene la oportunidad de adquirir las competencias genéricas y específicas propias del Administrador de Empresas UDEA .


Cuando es asignado un usuario del consultorio empresarial a un estudiante, este se ve enfrentado a una alta responsabilidad ética, que incluye la utilización adecuada del lenguaje, buena atención al cliente y alta capacidad de escucha. Una vez el estudiante escucha las necesidades del usuario del consultorio empresarial, en el estudiante son desarrolladas competencias como la capacidad de análisis, pensamiento crítico, interpretación y resolución de problemas. De igual manera, durante la prestación del servicio, el estudiante aplica diferentes actividades relacionadas con la planeación, organización y control de la prestación del servicio solicitado por el usuario del consultorio empresarial.

³ **Competencias genéricas del administrador de empresas UDEA:** Sentido ético y responsabilidad social, capacidad de análisis, interpretación y síntesis, trabajo en equipo y relaciones interpersonales, habilidades de comunicación, manejo de tecnologías de la información y comunicaciones, creatividad y solución de problema, trabajo en entornos diversos e interdisciplinarios, pensamiento crítico, capacidad de adaptación, dominio de segunda lengua (inglés), aplicación del conocimiento, orientación al aprendizaje y compromiso con la calidad.

Competencias específicas del administrador de empresas UDEA: Liderazgo y capacidad de

dirección, planeación, organización y control, comprensión de las organizaciones y su entorno, toma de decisiones, espíritu emprendedor, pensamiento estratégico, gestión de marketing, gestión financiera, gestión del talento humano, gestión de la tecnología y la innovación, gestión de operaciones, gestión de proyectos, gestión del riesgo, gestión de sistemas de información, gestión del cambio, orientación al logro, negociación, análisis cuantitativo, pensamiento global, conciencia ambiental, comprensión del contexto público e institucional y capacidad de investigación. (Documento maestro del programa de administración de empresas, 2017, p. 32-35)

Ilustración 8. *Competencias formadas o fortalecidas en la didáctica consultorio empresarial.*

 COMPETENCIAS FORMADAS O FORTALECIDAS EN LA DIDÁCTICA CONSULTORIO EMPRESARIAL DEL BAJO CAUCA	
COMPETENCIAS	ACTIVIDAD REALIZADA POR EL ESTUDIANTE QUE PERMITE LA FORMACIÓN DE LA COMPETENCIA
Sentido ético.	Preparación de las sesiones de trabajo con los usuarios a partir de las necesidades identificadas durante el primer acercamiento.
Capacidad de análisis. Aplicación de conocimientos. Orientación al aprendizaje. Compromiso con calidad.	El estudiante se enfrenta a preguntas en situaciones reales y a veces complejas frente a ciudadanos, empresarios y emprendedores. El estudiante debe entender las dudas, analizarlas, confrontarla con conocimientos técnicos y a partir de ahí, generar respuestas a los usuarios. Cuando el estudiante desconoce o considera que debe fortalecer sus conocimientos antes de ejecutar un servicio, decide por su propia voluntad estudiar diferentes fuentes bibliográficas sobre el tema de la asesoría. De igual manera el estudiante de manera voluntaria solicita orientación de profesores para profundizar en las temáticas.
Interpretación. Pensamiento crítico.	Identificar las problemáticas y/o necesidades de los empresario y a partir de ahí generar interpretación del conocimiento que tiene en relación a una temática para generar soluciones o propuestas de mejoramiento.
Relaciones interpersonales.	Los estudiantes interactúan con otros compañeros estudiantes de la Universidad de Antioquia, aprendices SENA, funcionarios de la Cámara de Medellín para Antioquia, instructores SENA, usuarios del consultorio y docentes del programa de Administración de Empresas.
Habilidades de comunicación.	El estudiante fortalece habilidades de comunicación asertiva y técnica a través de su interacción con los usuarios del consultorio empresarial.
Liderazgo.	Los estudiantes lideran procesos de asesorías a empresas y se enfrentan a compromisos reales a través de actas.
Capacidad de dirección, planeación, organización y control.	Los estudiantes planean, organizan, controlan e imparten las asesorías y consultorías.

Fuente: (Creación propia.)

“Cabe resaltar que los estudiantes han realizado asesorías y consultorias en temas relacionados con sistemas de gestión en seguridad y salud en el trabajo, gestión de marketing, gestión financiera, gestión del talento humano, gestión de la tecnología y la innovación, gestión de operaciones, gestión de proyectos, gestión del riesgo, gestión de sistemas de información, gestión del cambio, constitución de empresas, legislación laboral y legislación comercial.”

Etapa 4.

Evaluación del servicio por parte del usuario

Una vez finaliza el servicio la atención del usuario en relación al tema consultado, es realizada evaluación de percepción de los servicios prestados por el Consultorio Empresarial. Con esta evaluación se busca mejorar los servicios que el Consultorio Empresarial ofrece a la comunidad de manera gratuita.

La evaluación es realizada a través del formato CBC-AT-F-007 de Evaluación de Satisfacción del Cliente.



MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS

CBC-AT-F-007. Vo. 15/01/2019

Nombre completo del usuario: _____

Número de cédula: _____

Número de celular: _____

Correo Electrónico: _____

Fecha de ingreso al consultorio: _____

Servicio solicitado: marque con una X el servicio solicitado en el consultorio empresarial del Bajo Cauca.

Asesorías (Asesoría en creación de empresas Asesorías Financieras Asesorías Jurídicas Asesorías Organizacionales)

Diagnóstico Empresariales.

Tema del diagnóstico empresarial: _____

Elaboración y acompañamiento en la elaboración de Planes de Negocios:

Solicitud de acompañamiento en la búsqueda y postulación a fuentes de financiación de proyectos empresariales.

Asistencia a talleres y/o capacitaciones

1. **¿Fue atendida la solicitud realizada al Consultorio Empresarial del Bajo Cauca?**

Si No

2. **¿Cuál es su percepción frente a los servicios recibidos en el Consultorio Empresarial?**

Excelente Bueno Malo

3. **En una escala de 1 a 5, siendo 1: no recibió el servicio, 2: mal servicio, 3: servicio regular, 4: buen servicio y 5: excelente servicio.**

Calificación: _____

4. **¿Recomendaría a otras personas la utilización del consultorio empresarial del Bajo Cauca?**

Si No

5. **¿Autoriza a la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, ¿la Universidad de Antioquia, ¿Seccional Bajo Cauca y al SENA Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial, a utilizar sus datos con fines de convocatorias a capacitaciones, fines académicos, a utilizar los datos personales consignados en el presente documento?**

Si No

6. **¿Qué sugerencias y/o oportunidades de mejora le haría al Consultorio Empresarial del Bajo Cauca?**

FIRMA


CC. No. _____

Etapa 5.

Medición de indicadores

La gestión y el impacto generado por el Consultorio Empresarial del Bajo Cauca será medido en las frecuencias establecidas en la macro de indicadores consignadas en el formato CBC-GC-F-002 Indicadores.

Ilustración 8. Competencias formadas o fortalecidas en la didáctica consultorio empresarial.

			
INDICADORES DE GESTIÓN CONSULTORIO EMPRESARIAL DEL BAJO CAUCA			
#	NOMBRE DEL INDICADOR	META	FORMULA
1	Número de empresarios atendidos/mes	100%	$= (\# \text{ de empresarios atendidos por mes } / \# \text{ total de solicitudes realizadas por empresarios por }) * 100$
2	Número de emprendedores atendidos/mes	100%	$= (\# \text{ de emprendedores atendidos por mes } / \# \text{ total de solicitudes realizadas por emprendedores por }) * 100$
3	Número de emprendimientos acompañados por mes.	100%	$= (\# \text{ de emprendimientos atendidos por mes } / \# \text{ total de solicitudes realizadas por emprendedores para la creación de empresas por }) * 100$
4	Número de estudiantes U de A activos en el Consultorio Empresarial del Bajo Cauca.	100%	

Fuente: : (Consultorio empresarial del Bajo Cauca, 2019)

Etapa 6. Exposición de resultados

Los resultados del Consultorio Empresarial serán evaluados de manera semestral por el equipo base y sus resultados serán expuestos en las ferias empresariales, el CUEES (Comité, Empresa, Estado, Sociedad), comité realizados al interior del Departamento de Ciencias Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia y en comités realizados al interior del SENA Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Diccionario de la Real Academia Española. (n.d.). Retrieved from <https://dle.rae.es/>

Facultad de Ciencias Económicas. (2014). Proyecto Educativo del Programa de Administración de Empresas (PEP).

Medellín: Universidad de Antioquia.

Facultad de Ciencias Económicas. (2017). Documento Maestro del Programa de Administración de Empresas.

Medellín: Universidad de Antioquia.

Ley 1014 de 2006 De fomento a la cultura del emprendimiento. Publicada en el diario oficial 46164 de enero 27 de 2006. (2006). Bogotá D.C.

Tobón, S. (2008). La formación basada en competencias en la educación superior, documento propedéutico. Universidad de Guadalajara.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Facultad de Ciencias Económicas

INNOVACIONES DIDÁCTICAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR



@universidaddeantioquia



UdeA