

# DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES

---



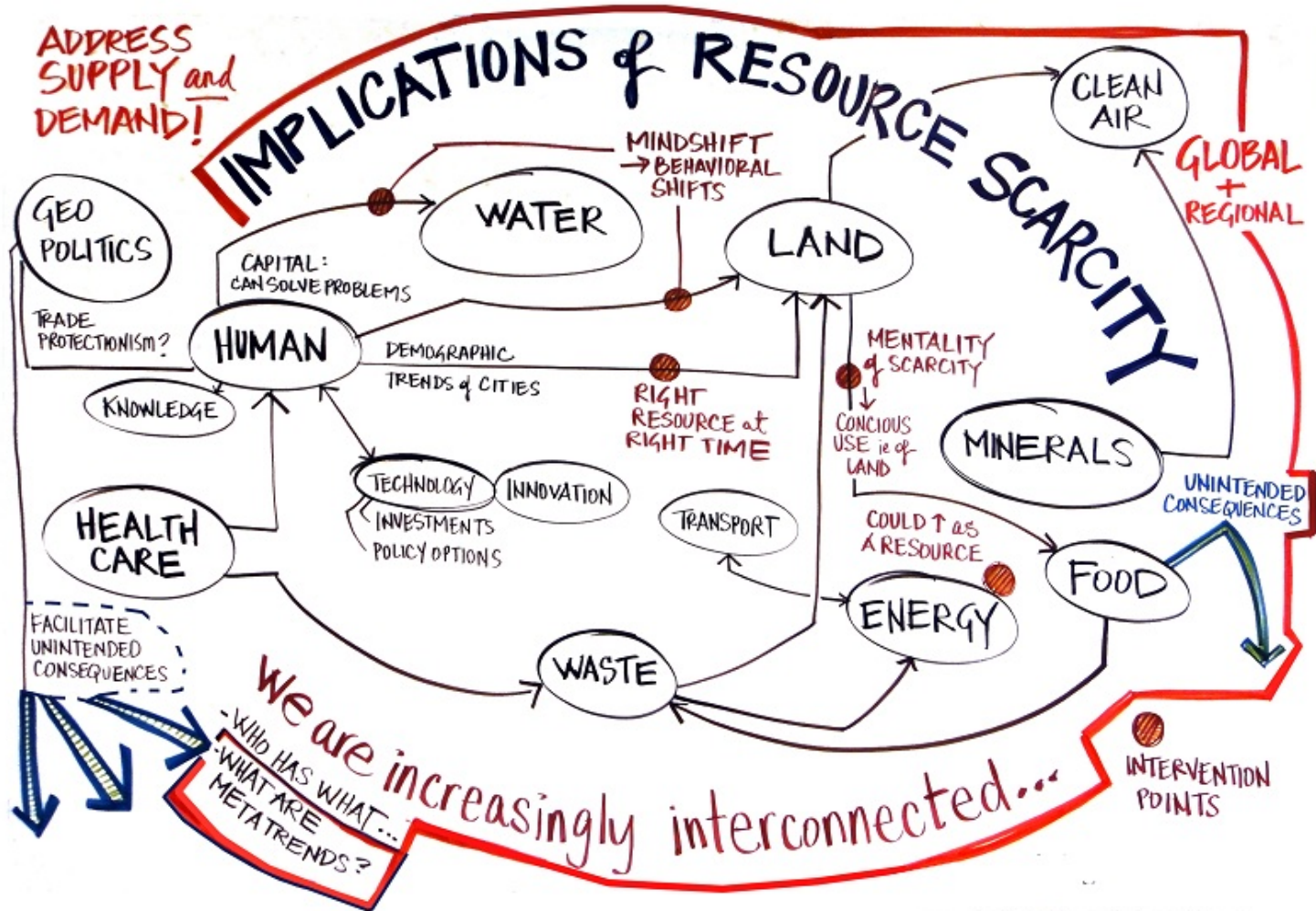
MAX GOSCH  
SOCIO DIRECTOR  
UHY FAY & CO MADRID

## El modelo de cerebro integral



Fuente: adaptado de Herrmann (1996).

## TEST DE HERMANN – MODELO DE LOS CUADRANTES CEREBRALES



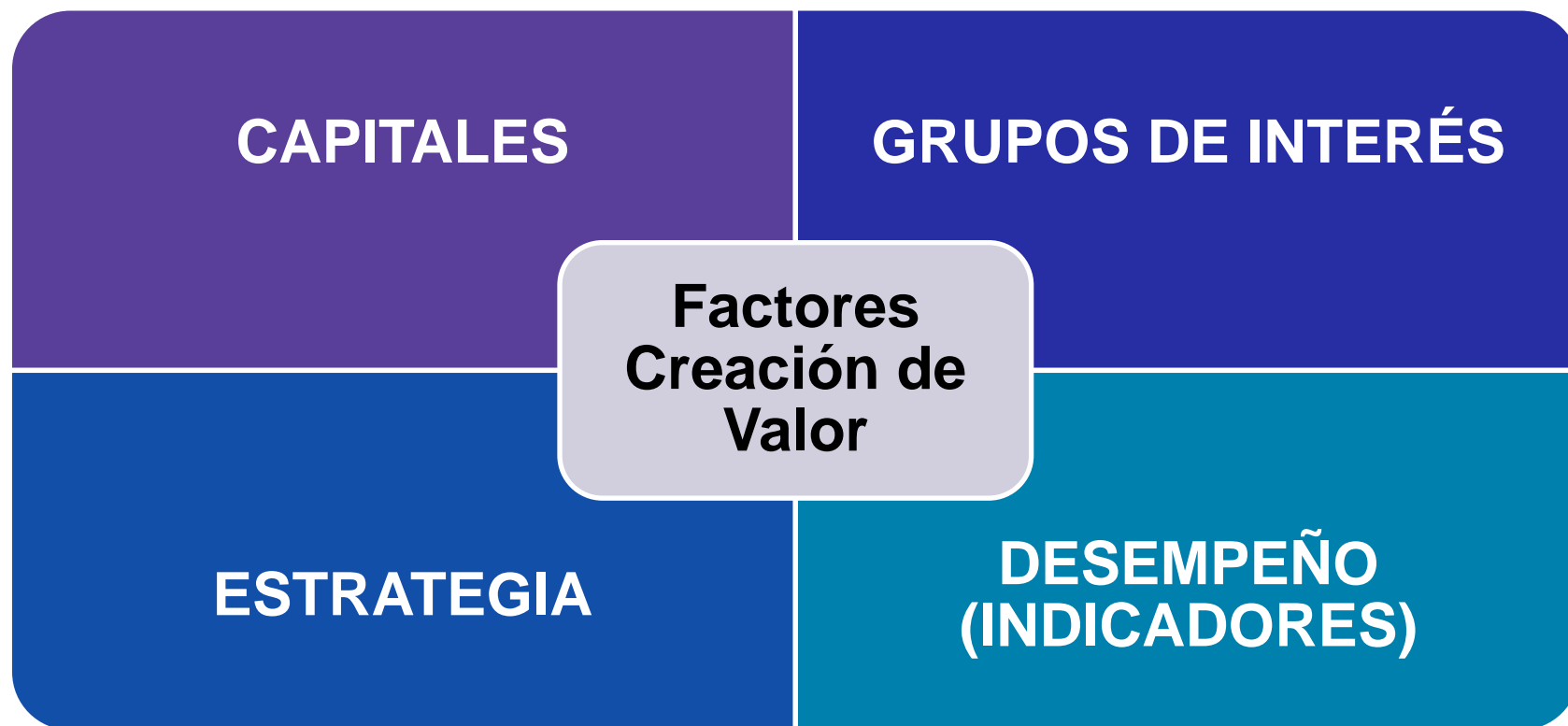
# EL CÍRCULO VIRTUOSO DE LA SOSTENIBILIDAD

Binomio BG-Sostenibilidad

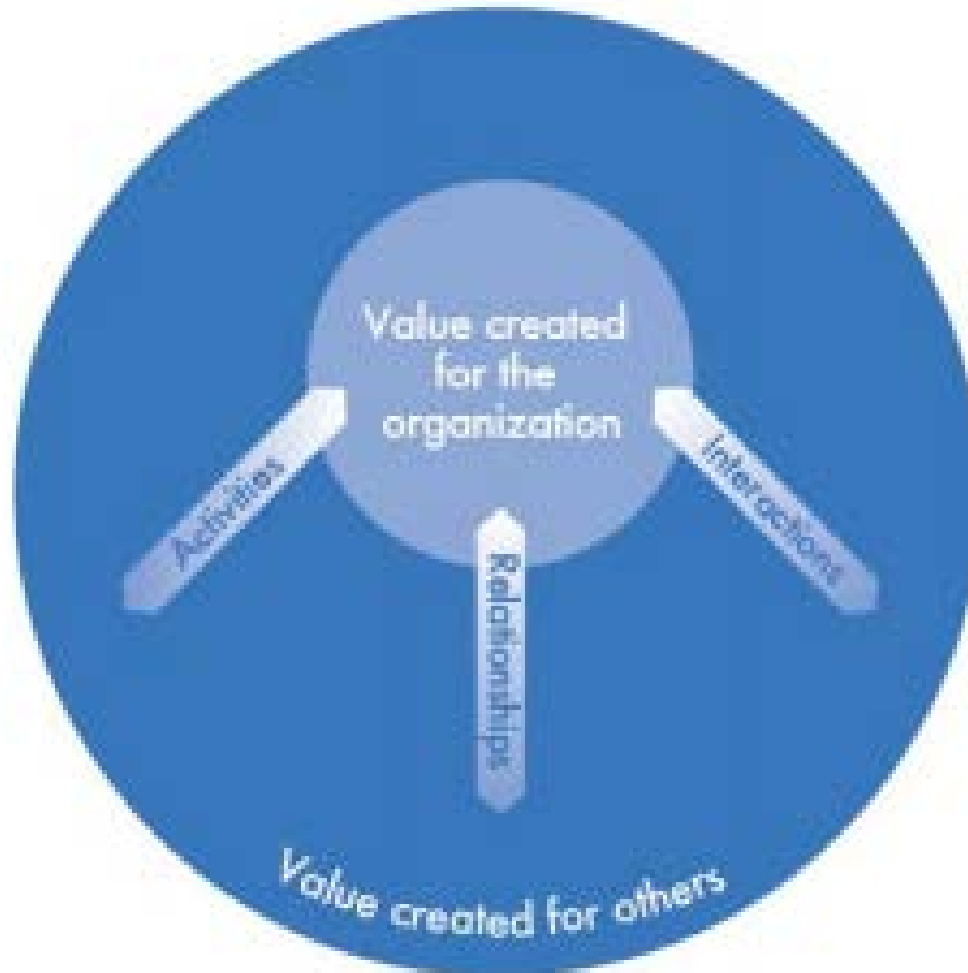


# LA CREACIÓN DE VALOR

Factores de creación de valor según el Marco de Integrated Reporting

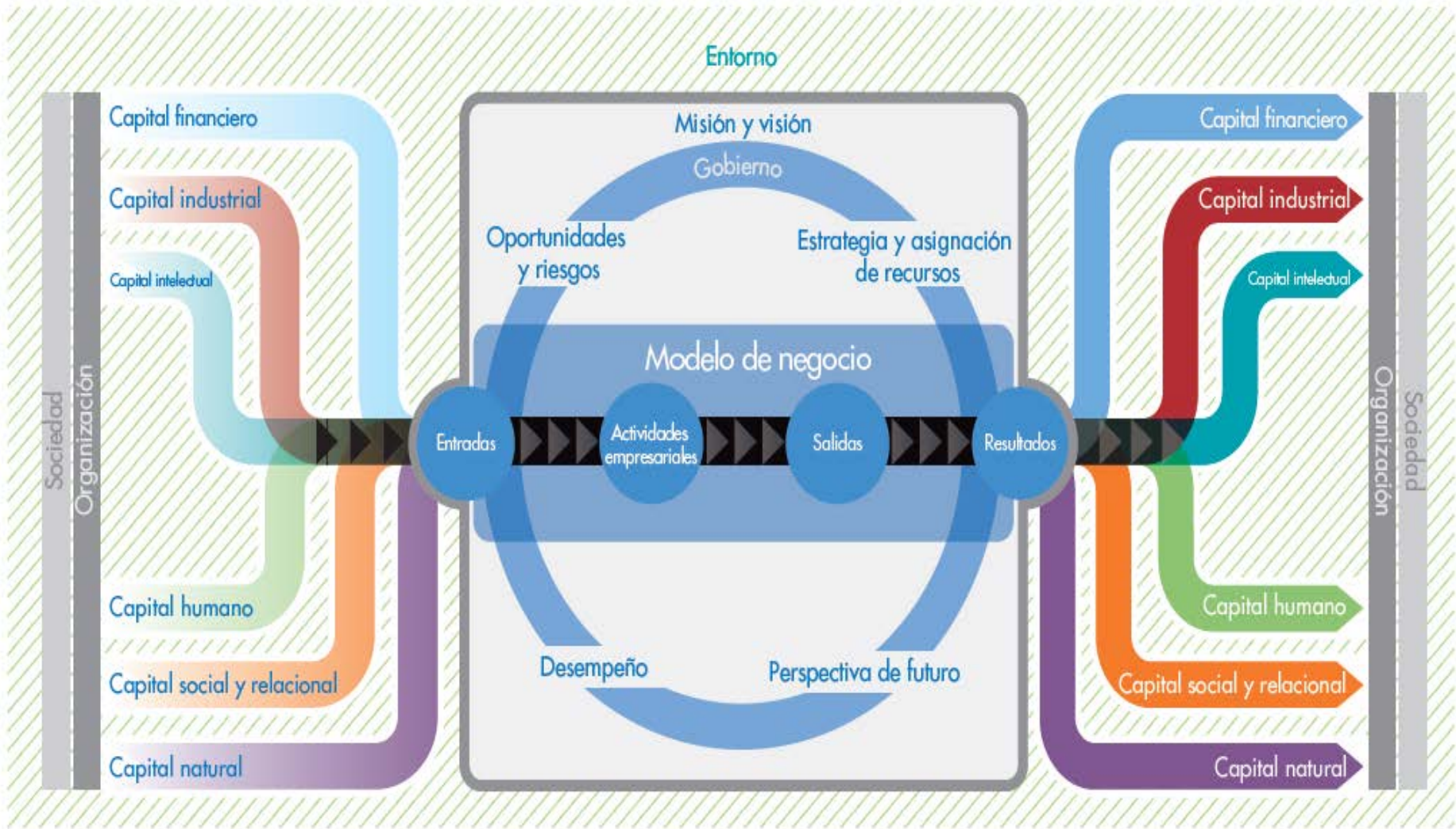


# GRUPOS DE INTERÉS





# MODELO DE GESTIÓN



Fuente: Marco Integrated Reporting - IIRC

# GESTIÓN SOSTENIBLE COMO MODELO DE NEGOCIO

*“Un plan de sostenibilidad no es un elemento aislado en el seno de una organización: Es básicamente un concepto integral que afecta a todos los estamentos y a todas las áreas y rincones de la organización, partiendo de unos principios y desarrollando éstos a través de normas internas, procedimientos de control y sistemas de gestión de la información.”*



Fuente: El desafío de la sostenibilidad, M.G. A.D.



# ¡GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN!

MAX GOSCH  
[MAX@UHY-FAY.COM](mailto:MAX@UHY-FAY.COM)

**UHY FAY & CO MADRID**  
C/Serrano 1, 4º  
28001 Madrid

Tlf. +34 914260723



[www.elblogdetusasesores-consultores.com](http://www.elblogdetusasesores-consultores.com)